

 本網站為了分析、個人化內容和廣告目的而使用 Cookie。繼續瀏覽本網站，表示您同意這個用途。

[了解詳情](#)

微軟 2018 潛能創意盃 「Biolegend」代表台灣出賽全球

May 2, 2018 | Communications Team

相關文章

December 13, 2018

微軟、神州數字、熱酷
共同主辦**2018雲海鏈**
金國際區塊鏈總決賽
激發區塊鏈殺手級創新
應用誕生 >

December 12, 2018

微軟閃靈鯊專業版遊戲
滑鼠 經典回歸再進化
12/12俐落登場! >

December 10, 2018

Xbox「家長監護」全
新跨網路遊玩設定登
場 為全家人打造正向
有趣的遊戲體驗 >

December 5, 2018

微軟**Dynamics 365**
Business Central一站
式商務管理系統 全方
位優化流程效率 中小
企業數位轉型最佳選擇
>



八強隊伍透過「看得見的 AI」爭奪世界總決賽門票

創新技術貼合台灣高齡社會脈動 「智慧醫療」於多項作
品中嶄露頭角

(2018 年 4 月 30 日，台北) 全球最具規模及影響力的國際學生科技競賽 – 微軟潛能創意盃 (Imagine Cup) 台灣區決賽於 4/28 盛大展開。今年三大創新應用範疇落在大數據 (Big Data)、人工智慧 (AI) 及混和實境 (MR) 上，尤其隨著每分每秒都有更多人使用 AI 來改善生活，八強作品高度訴求以「看得見的 AI」提升競爭力，橫跨智慧醫療、零售、交通等應用領域，緊緊牽動現今產業及市場的發展需求。

由來自中興大學與台灣科技大學所組成的「Biolegend」團隊憑藉「復健優－十字韌帶修復」智慧應用勝出，其作品利用Microsoft Azure雲端平台進行資料分析、機器深度學習，幫助患者量化復健判斷標準，精準掌握復原的時程。

「Biolegend」團隊將於七月底代表台灣前進美國西雅圖、與全球校園科技好手相互切磋較量，角逐「微軟 2018 潛能創意盃」全球總冠軍，除了將獲得新台幣 300 萬元獎金外，更能與微軟執行長薩提亞·納德拉 (Satya Nadella) 面對面，得到來自微軟美國總部的回饋，為幫助世界變得更好向前邁進一大步。每年的全球總決賽現場也邀請眾多全球知名創投企業到場，每一隊都有機會爭取獲得創投青睞及投資挹注。

微軟 2018 年潛能創意盃 聚焦大數據 (Big Data)、人工智慧 (AI) 及混和實境 (MR) 三大主軸



(<https://3er1viui9wo30pkxh1v2nh4w-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/prod/sites/74/2018/05/457-2.jpg>)

微軟潛能創意盃 (Imagine Cup) 素有「軟體界的奧林匹克」之稱，邀集來自世界各地的學生利用年輕世代專屬的犀利觀察力、找出社會中棘手的問題與困境後，發揮創意提出可行的解決方案，是實踐科技力量的終極殿堂。今年以最熱門的技術：大數據 (Big Data)、人工智慧 (AI) 及混和實境 (MR) 做為三大主軸，讓參賽隊伍更有目標將腦中的構想實作成為具商業價值的實際應用。歷經數個月的破關斬將，優勝隊伍將於七月代表台灣登上美國西雅圖的微軟總部，與來自世界各地菁英一同競飆創意、把台灣傲人的科技實力讓全世界看見！

November 30, 2018

微軟引領全球電腦科學教育週起跑！

Minecraft 一小時玩程式激發學生無限數位潛力 >

台灣微軟總經理 孫基康表示：「微軟潛能創意盃 (Imagine Cup) 邁入第十六屆，自創立以來一直以『運用科技解決世界上艱難的問題』做為競賽主軸，讓學生善用科技力量不僅滿足自身需求、更著力讓世界變得更好。很興奮地看到這 15 年來台灣學生五次進入全世界評比前三名的佳績，其中三次更拿到全球冠軍，代表台灣年輕世代的技术與創意兼具、潛力雄厚。今年的 Imagine Cup 延續去年的不分組競賽，並更加強調擁抱開放，非微軟技術也可入列參賽。我們欣見越來越多學生透過 Imagine Cup 搭建起未來世界的通道，從競賽切磋到取得冠軍、進而創業打造起的生態圈也逐漸成形。」



(<https://3er1viui9wo30pkxh1v2nh4w-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/prod/sites/74/2018/05/457-1.jpg>).



(<https://3er1viui9wo30pkxh1v2nh4w-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/prod/sites/74/2018/05/32525-2.jpg>).

第十六屆微軟潛能創意盃 (Imagine Cup) 台灣區總決賽由五位重量級專家們擔任評審，分別是 **Rookie Fund** 執行總監唐琦、數位時代創新長 黃亮崢、台灣微軟總經理 孫基康及微軟研發處資深項目經理 蔡孟儒。針對本屆作品，台灣微軟總經理 孫基康補充說明：「微軟投入 AI 相關技術多年，在智慧醫療、零售、交通等應用領域不斷拓展與突破。今年的作品中可看到，透過 Microsoft Azure 雲端平台靈活運用 AI 與大數據的技術及服務，有部分甚至已經與醫院有實務上的緊密結合，一旦發展成商業模式將能直接受惠於許多長者及身心障礙者、帶來健康與生活管理上更高度的關懷，而這也代表微軟落實AI普及化更向前邁進一大步，每個人及每個組織都將因為AI開發與應用而受惠。」

貼近社會脈動與所需 掌握高齡社會「智慧醫療」之迫切性為主要應用方向

今年度微軟潛能創意盃 (Imagine Cup) 台灣區共收到近百隊的隊伍及繳件作品，經激烈競爭選出前八強入圍台灣區總決賽，作品橫跨智慧醫療、零售、交通等應用領域，並皆與現今產業及市場需求有著高度連結，如可攜帶式手語翻譯系統、十字韌帶修復、主動式支撐床墊照護系統、疲勞駕駛偵測、智慧手套、皮膚偵測癌症分析技術、盲人眼鏡及智慧選豆機。最終由 Biolegend 團隊的「復健優－十字韌帶修復」奪冠，搶下前進西雅圖世界總決賽之門票！

獲得第 1 名的「Biolegend」團隊，針對十字韌帶受損進行復健的作品「復健優」，採用了微軟 Microsoft Azure 平台來建置其復健產品，提供傷患術後復健、掌握復原時程的解決方案。「Biolegend」隊員陳聖元表示：「透過 Azure 雲端資源，幫助我們藉由患者復健動作的資料累積來進行深度學習分析，做為可量化的復健判斷標準。並透過個人化及遊戲化的視覺方式呈現在行動裝置上，幫助傷患有效復健，也加強醫生對病人的管理。最重要的是藉由我們團隊的多元人才，結合工程技術、臨床諮詢等跨域的專業知識，才能利用 AI 技術，讓原先困難的事情變得簡單，解決世界上的問題。」

榮獲第 2 名的北醫 DermAI「皮智」團隊，利用 AI 技術分析皮膚的痣，結合北醫三院（臺北市立萬芳醫院、臺北醫學大學附設醫院、衛生福利部雙和醫院）的歷史病歷資料，透過北醫醫師針對一般手機所拍出的皮膚痣的照片來做篩檢與標籤，以訓練 AI 影像分析引擎，以在未來進一步協助大眾居家自我評估、持續追蹤皮膚痣病變的可能風險。現行的第一至第二階段已能做到透過手機拍的影像照片進行分析來辨識皮膚上的痣，評估建議轉介皮膚科做皮膚癌確診的風險，在試驗階段的預估準確率高達 95%。未來期望做到透過影像進行膚質辨識，包括第三階段延伸至酒糟性皮膚炎等其他過敏性皮膚症狀，以及第四階段分析其他皮膚問題（如青春痘、老人斑），以期開拓未來商業模式。DermAI 團隊代表王怡嬪醫學生表示，「我們的解決方案利用皮膚 AI 影像分析、聊天機器人協助諮詢服務，未來希望整合線上皮膚科醫師提供專業諮詢。希望透過整合北醫的醫學專業與交大的 AI 技術，開創華人第一皮膚專業人工智慧分析技術服務品牌。」

榮獲第 3 名的 eBus 團隊希望解決疲勞駕駛所造成重大事故的意外發生，透過 AI 深度學習與分析，辨識人類面部表情的細微變化及分析駕駛的行為狀態，監測到的數據將送到後端系統並量化為不同的安全判斷等級，當數值達到危險等級時，系統會自動發出警告訊息且記錄，以預防交通事故發生。eBus 團隊代表吳宜樵表示，「我們希望透過計算機視覺和 AI 技術，持續跟踪人臉並監測行為來分析駕駛的生理狀態，甚至當駕駛身體狀況有突發疾病，如：心肌梗塞、心臟病發生時，都能即時提供警訊，降低意外發生。」

以科技作為強行善工具、進而改變世界 微軟知道：力量因相信而強大



<https://3er1viui9wo30pkxh1v2nh4w-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/prod/sites/74/2018/05/764.jpg>



(<https://3er1viui9wo30pkxh1v2nh4w-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/prod/sites/74/2018/05/5656.jpg>).

AI 普及化是微軟推動 AI 的願景，隨著技術越來越可靠好用，AI 要能「看得見」且簡單易用，才是吸引越來越多人加入的重要關鍵。微軟長久以來對於人才培育不遺餘力，始終致力於鼓勵擁有夢想的熱血青年，用科技的力量照亮未來世界。而微軟潛能創意盃 (Imagine Cup) 正是提供年輕學子挑戰自我、以科技幫助世界變得更好的夢想舞台。

更多有關微軟潛能創意盃 (Imagine Cup) 的資訊及 2018 年台灣區競賽團隊作品等內容，請至微軟潛能創意盃 (Imagine Cup) 官方網站查詢：<https://imagine.microsoft.com/zh-tw/country/details/tw> (<https://imagine.microsoft.com/zh-tw/country/details/tw>)。

###

關於微軟

微軟（納斯達克上市代碼：MSFT）致力於發展 intelligent cloud 與 intelligent edge 時代的數位轉型，其使命是幫助全球的每一個人和每一個組織，都能實現更多、成就更大。